

PRESSEMITTEILUNG

FrischePost sammelt frisches Kapital ein: Impact VC BonVenture unterstützt als neuer Lead-Investor den Ausbau des deutschlandweiten Geschäfts

Hamburg, 18. November 2020. FrischePost schließt erfolgreich eine siebenstellige Series A Finanzierungsrunde ab. Mit dem frischen Kapital will der Online-Hofladen den deutschlandweiten Rollout des Geschäftsmodells weiter vorantreiben. Nach Hamburg, dem Gründungssitz, sind dieses Jahr bereits Rhein-Main, Berlin und München gestartet.

Für FrischePost stehen die Zeichen auf Wachstum. Nicht erst seit der Corona-Krise steigt das Interesse vieler Menschen an nachhaltigen, frischen und regionalen Lebensmitteln. Doch bisher waren diese nicht immer leicht zu bekommen. FrischePost ändert das: Seit 2015 setzt sich der Online-Hofladen mit Gründungssitz in Hamburg für bewussten Konsum ein und unterstützt regionale Erzeuger in der Direktvermarktung ihrer Produkte. Diese liefert FrischePost ohne Umwege direkt vom Acker an die Verbraucher – saisonal, ressourcenschonend und dank Elektroflotte klimafreundlich. Verbraucher wählen aus mehr als 2.500 Produkten ihre Wunschlebensmittel aus und entscheiden sich für ein Zustellzeitfenster. Ein ausgeklügeltes Pfand- und Mehrwegsystem sorgt für weitere Klimapluspunkte. Mit regionalen Standorten in Hamburg, dem Rhein-Main-Gebiet, Berlin und München ermöglicht FrischePost 2020 bereits rund 7,5 Millionen Kunden den Zugang zu nachhaltig produzierten Lebensmitteln aus der Region.

Das vielversprechende Konzept überzeugte nun auch den Münchner Kapitalgeber BonVenture, der sich als Impact-Investor auf soziales Risikokapital spezialisiert und die aktuelle Finanzierungsrunde als Lead-Investor anführt. Im Fokus von BonVenture stehen Unternehmen, die mit ihren Geschäftsmodellen einen gesellschaftlichen Mehrwert in sozialer und/oder ökologischer Hinsicht schaffen. „FrischePost eröffnet Menschen in Ballungsgebieten Zugang zu nachhaltig und regional produzierten Lebensmitteln. Gleichzeitig fördert das Unternehmen damit die Margen- und Umsatzsteigerung bei den regionalen Erzeugern und trägt so zum Erfolg einer nachhaltigen Landwirtschaft bei“, erklärt Jochen Herdrich, Partner bei BonVenture. „Damit passt FrischePost optimal in unser Portfolio. Wir werden künftig nicht nur finanziell, sondern auch mit unserem Knowhow die Weiterentwicklung des Konzeptes aktiv unterstützen.“

Eva Neugebauer, gemeinsam mit Juliane Willing Gründerin und Geschäftsführerin von FrischePost, ergänzt: „Mit BonVenture haben wir einen passenden Investor gefunden, der uns hilft, unsere gesellschaftliche Wirkung zu quantifizieren und diese stets im Vordergrund unseres Handelns zu sehen. Unser gemeinsames Ziel ist es, ein dezentrales Netzwerk für regionale Lebensmittel aufzubauen und den bewussten Konsum von Lebensmitteln zum neuen Standard zu machen.“

PRESSEMITTEILUNG

Um dem Regionalprinzip bestmöglich gerecht zu werden, arbeitet Frischepost bei der Eröffnung neuer Standorte mit einem Lizenzmodell. Für 2021 plant das Unternehmen mindestens fünf weitere Standorte in Deutschland – ein starkes Kölner Team steht für den Start im Februar 2021 schon bereit. Die Mittel der aktuellen Finanzierungsrunde sollen außerdem dazu dienen, das Marketing auszubauen, IT und Logistik zu optimieren und die generelle Markenbekanntheit zu steigern.

Neben dem deutschlandweiten Rollout bereitet die Direktvermarktungsplattform für regionale Lebensmittel auch die europäische Expansion vor. Dafür ist bereits Mitte 2021 eine weitere Finanzierungsrunde geplant.

Über die Frischepost GmbH:

Frischepost, die Direktvermarktungsplattform für frische, nachhaltig produzierte Lebensmittel, wurde im Juli 2015 in Hamburg gegründet. Die Gründerinnen und Geschäftsführerinnen Eva Neugebauer und Juliane Willing unterstützen mit ihrem Online-Shop regionale landwirtschaftliche Betriebe in der Direktvermarktung, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Die Erzeuger profitieren von fairen Preisen, die Verbraucher vom Lieferservice der Lebensmittel ohne Umwege und einer hundertprozentigen Transparenz.

Mehr Informationen unter www.frischepost.de

Über die BonVenture Management GmbH:

BonVenture wurde 2003 gegründet, um mit sozialem Risikokapital (Social Venture Capital) Unternehmen zu unterstützen, die gesellschaftliche Missstände beheben und das Gemeinwohl fördern. Als Partner der Sozialunternehmer/innen unterstützt BonVenture diese mit Kapital, Knowhow und breitem Netzwerk, gibt Orientierungshilfe beim Aufbau und Wachstum der Organisation und fördert so die Entwicklung und Verbreitung innovativer Ansätze im sozialen und ökologischen Bereich. BonVenture hat diesen Ansatz im deutschsprachigen Raum als erstes aufgegriffen, ist europaweit der erste offiziell registrierte Manager für europäische Sozialfonds (EuSEF), verwaltet aktuell Fonds mit einem Volumen von knapp 40 Millionen Euro und hat bislang rund 50 Sozialunternehmen unterstützt.

Weitere Informationen unter www.bonventure.de

Pressekontakt

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Natalia Fritz & Christina Sattler
Telefon: +49 (40) 36 90 50-57 / -83
E-Mail: n.fritz@hoschke.de / c.sattler@hoschke.de

PRESSEMITTEILUNG

Bildmaterial



BU: Frischepost Gründerinnen und Geschäftsführerinnen Juliane Willing (l.) und Eva Neugebauer (r.) wollen ihr Konzept in den nächsten drei Jahren europaweit ausrollen.

Copyright: Frischepost GmbH